

Indice

11 *Prefazione*

13 **Capitolo I**
La natura e lo scopo della microeconomia

1.1. Come insegnare la microeconomia, 13 - 1.2. La dimensione spaziale della microeconomia, 15 - 1.3. L'efficacia della teoria microeconomica nel tempo e nello spazio, 16 - 1.4. Il contenuto della Microeconomia, 17 - 1.5. Lo scopo finale dell'attività economica: la produzione di beni, 19 - 1.6. Come funziona il Sistema Economico, 22 - 1.7. Il circuito microeconomico, 25 - 1.8. Uno strumento molto usato in Economia: i grafici, 28 - 1.9. Il modello economico, 31 - 1.10. Il processo di apprendimento della microeconomia seguito in questo libro, 33.

35 **Capitolo II**
L'utilità cardinale e la scelta del consumatore

2.1. L'ottimizzazione nella scelta del consumatore razionale, 35 - 2.2. Le funzioni di utilità cardinale e l'equilibrio del consumatore, 38 - 2.3. Approfondimenti teorici nell'equilibrio "marginalista" del consumatore, 41 - 2.4. Come ricavare la curva di domanda dalla funzione di utilità marginale, 41 - 2.5. Critiche alla validità dell'approccio cardinalista, 44 - Riepilogo, 47.

49 **Capitolo III**
Le preferenze ordinali e l'ottimo del consumatore

3.1. Dalle funzioni di utilità cardinale a quelle di utilità ordinale, 49 - 3.2. Sistema delle preferenze ordinali e scelta ottima del consumatore, 53 - 3.3. Preferenze e curve d'indifferenza del consumatore, 54 - 3.4. Il vincolo di bilancio, 61 - 3.5. L'equilibrio del consumatore, 63 - 3.6. Scelta ottima con preferenze lineari per beni sostituti perfetti, 66 - 3.7. Scelta ottima di beni perfetti complementi, 69 - 3.8. Dalla curva prezzo-consumo alla curva di domanda, 71 - 3.9. La funzione di domanda inversa, 77 - 3.10. L'ottimizzazione vincolata da variazione del reddito, 78 - 3.11. Effetto reddito ed effetto sostituzione, 80 - 3.12. Metodo della variazione compensativa di Hicks, 84 - 3.13. Separazione geometrica degli effetti di sostituzione e di reddito con la variazione compensativa ed equivalente del reddito 87 - 3.14. Effetto di sostituzione e di reddito per i beni inferiori, 89 - 3.15. Compara-

zione dei tre metodi di derivazione della curva di domanda, 91 - Riepilogo, 93.

95 Capitolo IV

L'elasticità della domanda e dell'offerta

4.1. La curva di domanda di mercato di un bene, 95 - 4.2. Le esternalità di rete, 96 - 4.3. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo, 99 - 4.4. Una misura geometrica dell'elasticità, 101 - 4.5. La relazione tra elasticità, ricavo e prezzo, 103 - 4.6. Funzioni di domanda a elasticità costante, 107 - 4.7. Altri tipi di elasticità, 107 - 4.8. Elasticità dell'offerta, 110 - 4.9. Le determinanti dell'elasticità, 116 - 4.10. Una misura dell'elasticità di alcuni beni, 119 - Riepilogo, 121.

123 Capitolo V

Approfondimenti della teoria del consumo

5.1. Consumo e allocazione del tempo, 123 - 5.2. Preferenze del consumatore e decisioni di risparmio, 124 - 5.3. La scelta fra tempo libero e di lavoro, 131 - 5.4. Curve di domanda compensate e rendita del consumatore, 136 - 5.5. Indicazioni conclusive, 140 - Riepilogo, 141.

143 Capitolo VI

Le caratteristiche dei beni

6.1. Beni, caratteristiche e scelta del consumatore, 143 - 6.2. I presupposti del nuovo approccio, 146 - 6.3. Il modello della tecnologia di consumo, 148 - 6.4. La scelta ottima fra più caratteristiche, 154 - 6.5. Differenziazione del prodotto e pubblicità, 157 - Riepilogo, 163.

165 Capitolo VII

La teoria della produzione

7.1. La relazione tra input e output: la funzione della produzione, 165 - 7.2. Rilevanza del tempo nella produzione, 167 - 7.3. Modelli di tecnologia, 169 - 7.4. Massimizzazione del profitto con un fattore variabile, 175 - 7.5. La produzione con due fattori variabili, 178 - 7.6. L'ottima combinazione dei fattori, 179 - 7.7. Produttività marginali e remunerazioni dei fattori, 186 - 7.8. I rendimenti di scala, 188 - Riepilogo, 192.

195 Capitolo VIII

I costi

8.1. I costi di breve periodo, 195 - 8.2. La relazione fra rendimenti di scala e costi di lungo periodo, 199 - 8.3. La curva di offerta di mercato, 207 - 8.4. equilibrio concorrenziale di breve e lungo periodo, 208 - 8.5. Curva di offerta di mercato di breve e di lungo periodo, 209 - 8.6. L'equilibrio di lungo periodo nella libera concorrenza, 210 - 8.7. La relazione tra i costi di breve e di lungo periodo, 211 - 8.8. I costi di produzione nel lungo periodo, 215 - Riepilogo, 217.

219 Capitolo IX

L'equilibrio nei mercati concorrenziali

9.1. L'equilibrio in economia, 219 - 9.2. La stabilità dell'equilibrio, 220 - 9.3. Significato dell'equilibrio, 224 - 9.4. L'aggiustamento verso l'equilibrio dell'impresa concorrenziale, 236 - 9.5. L'equilibrio dell'impresa, 236 - 9.6. Surplus del produttore, 239 - 9.7. Aggiustamenti di lungo periodo, 240 - 9.7.1. Curva di offerta di lungo periodo, 241 - 9.8. Una sintesi del meccanismo neoclassico, 247 - Riepilogo, 252.

253 Capitolo X

Monopolio e concorrenza monopolistica

10.1. Il monopolio, 253 - 10.2. Assenza di una curva di offerta per il monopolista, 257 - 10.3. La discriminazione dei prezzi del monopolista, 259 - 10.4. Strategia del prezzo ottimo ed elasticità, 263 - 10.4.1. La regola del mark-up, 265 - 10.5. La discriminazione dei prezzi sui mercati internazionali, 267 - 10.6. Prezzo e output d'equilibrio nel lungo periodo, 268 - 10.7. Concorrenza monopolistica, 271 - 10.8. Il potere di mercato dell'impresa in concorrenza imperfetta, 273 - 10.9. Il mercato dei testi universitari di economia, 282 - Riepilogo, 284.

287 Capitolo XI

La teoria dei giochi

11.1. Introduzione, 287 - 11.2. La matrice dei pagamenti di un gioco, 288 - 11.3. Il dilemma del prigioniero, 290 - 11.4. Il principio del minimax, 294 - 11.5. Equilibrio di Nash, 296 - 11.6. Le strategie miste, 298 - 11.7. Molteplicità degli equilibri di Nash, 300 - Riepilogo, 303.

305 Capitolo XII
Oligopolio

12.1. Introduzione, 305 - 12.2. Il modello di Cournot, 307 - 12.2.1. Un'estensione del modello, 310 - 12.3. La determinazione simultanea del prezzo: il modello di Bertrand, 311 - 12.4. Il modello di Stackelberg, 314 - 12.5. I cartelli, 317 - 12.6. Indicazioni riassuntive sull'interazione strategica, 318 - 12.7. Il modello della curva di domanda ad angolo, 327 - 12.8. Confronto tra le soluzioni proposte dai vari modelli, 330 - 12.9. Il potere di mercato dell'impresa non concorrenziale, 331 - Riepilogo, 335.

338 Capitolo XIII
 Mercati dei fattori

13.1. La domanda dei fattori, 337 - 13.2. La domanda del fattore: il monopsonio, 340 - 13.3. L'inefficienza del monopsonio, 343 - 13.4. Monopoli a monte e a valle, 344 - Riepilogo, 346.

347 Capitolo XIV
Scambio ed equilibrio economico generale

14.1. Introduzione, 347 - 14.2. Scambio e allocazioni Pareto-efficienti, 348 - 14.3. Scambio e mercato, 354 - 14.4. Equilibrio generale di produzione 359, - 14.5. L'efficienza paretiana nell'equilibrio generale di produzione e di consumo, 364 - 14.6. I teoremi fondamentali dell'economia del benessere, 367 - Riepilogo, 373.

380 Capitolo XV
Fallimenti di mercato

15.1. Introduzione, 380 - 15.2. Esternalità, 381 - 15.2.1. Correzioni delle esternalità, 384 - 15.3. Beni pubblici, 385 - 15.4. Asimmetria informativa e selezione avversa, 387 - 15.5. Fallimento nel coordinamento delle decisioni e teoria dei giochi, 389 - 15.6. Mercato, intervento pubblico e società civile, 390 - 15.7. Considerazioni critiche riepilogative, 392.

397 Capitolo XVI
Scelte in condizioni d'incertezza

16.1 Uno sguardo d'insieme, 397 - 16.2. Probabilità, 398 - 16.3. Valore atteso, 399, - 16.4. Deviazione standard, 400 - 16.5. Coefficiente di variazione, 401 -

16.6. Utilità attesa, 402 - 16.7. Il consumo condizionato nel mercato delle attività, 404 - 16.8. Le funzioni di utilità in caso di consumo condizionato, 406 - Sintesi Riepilogativa, 411.

413 Capitolo XVII

Un inquadramento teorico della microeconomia

17.1. Smith e la nascita dell'economia politica, 413 - 17.2. La "mano invisibile," 415 - 17.3. Divisione del lavoro e prodotto pro capite, 417 - 17.4. Divisione del lavoro e allargamento dei mercati, 420 - 17.5. Interesse e "simpatia," 421 - 17.6. Mercato e allocazione delle risorse: la sintesi neoclassica, 422 - 17.6.1. Scarsità e scelte ottime, 424 - 17.6.2. Consumo e utilità, 426 - 17.7. Teorie sull'impresa, 427 - 17.8. Non profit e impresa civile, 432.- 17.9. Quantità e prezzi d'equilibrio, 436 - 17.10. Equilibrio di mercato ed efficienza allocativa, 437 - 17.11. L'economia di mercato: semplicità o complessità, 441 - Riepilogo, 449.

451 Capitolo XVIII

Sul ritorno del discorso etico in economia

18.1. Pluralità delle teorie economiche, 451 - 18.2. Il teorema di Gödel, 453 - 18.3. La teoria marginalista, 454 - 18.4. L'approccio classico-keynesiano, 457 - 18.5. Quale etica?, 460 - 18.6. Le scelte di sostegno sociale per lo sviluppo delle capacità dell'uomo, 462 - Riepilogo, 466.

469 *Considerazioni finali*

477 *Glossario*

533 *Riferimenti bibliografici e ulteriori letture*