

# Indice

	<b>Presentazione</b>	<b>XIII</b>
<b>Capitolo 1</b>	<b>Il sistema economico: i soggetti e le interdipendenze</b>	<b>1</b>
	1. Il sistema economico	1
	2. La teoria economica	3
	3. Un modello economico disaggregato: i comportamenti e le decisioni dei soggetti economici	5
	3.1. Il settore delle famiglie	6
	3.2. Il settore delle imprese	7
	3.3. Il settore delle Amministrazioni pubbliche	8
	3.4. Il Resto del Mondo	9
	4. Un modello economico aggregato: il flusso circolare dei beni e del reddito	11
	5. Il sistema dei conti economici nazionali	14
<b>Capitolo 2</b>	<b>La misurazione delle grandezze economiche</b>	<b>17</b>
	1. Il PIL e il conto della produzione	17
	1.1. Esempificazione del calcolo del valore aggiunto	20
	2. Il conto delle risorse e degli impieghi	20
	3. La distribuzione del prodotto interno lordo	22
	4. Il reddito nazionale	23
	5. Il reddito nazionale disponibile e la distribuzione primaria	25
	6. Il reddito personale	26
	7. L'utilizzazione del reddito e la formazione del capitale	29
	8. Le operazioni con il Resto del Mondo	31
	9. La bilancia dei pagamenti	33
	10. Le entrate e le spese delle Amministrazioni pubbliche	37
	11. Il debito pubblico	42
	12. I conti della Finanza Pubblica	43
	<b>Appendice</b>	<b>47</b>
<b>Capitolo 3</b>	<b>Le scelte del consumatore</b>	<b>67</b>
	1. La composizione della spesa	67
	2. Spesa e allocazione: il vincolo di bilancio	68
	2.1. N beni diversi	72

3.	La struttura delle preferenze	73
3.1.	Le ipotesi della selezione	73
3.2.	Le curve di indifferenza	74
3.3.	L'ordinamento delle preferenze tramite le curve di indifferenza	77
3.4.	La disponibilità a sostituire i beni: il saggio marginale di sostituzione	80
3.5.	Sostituti perfetti	82
3.6.	Complementi perfetti	83
4.	L'equilibrio del consumatore: la massimizzazione della soddisfazione	84
<b>Capitolo 4</b>	<b>La domanda individuale e del mercato</b>	<b>87</b>
1.	Le variazioni dei prezzi	87
2.	Effetto di sostituzione ed effetto di reddito	89
3.	Le caratteristiche della curva di domanda	91
3.1.	Movimenti lungo la curva	91
3.2.	L'elasticità della domanda al prezzo	92
3.3.	Le determinanti dell'elasticità della domanda al prezzo	96
3.4.	I movimenti della curva di domanda	100
3.5.	Beni di consumo durevole	107
4.	La curva di domanda del mercato	107
4.1.	Il surplus dei consumatori	110
<b>Capitolo 5</b>	<b>La produzione</b>	<b>113</b>
1.	Input primari e beni intermedi	113
2.	L'output	115
3.	La relazione tecnologica fra input e output	116
4.	Un solo fattore variabile	120
4.1.	I tempi della produzione	122
4.2.	Il breve periodo e il prodotto marginale	123
5.	Più fattori variabili: la sostituibilità dei fattori	126
5.1.	Le caratteristiche degli isoquanti	126
5.2.	Il saggio marginale di sostituzione tecnica	128
5.3.	Un modo alternativo per guardare al prodotto marginale	130
5.4.	Il lungo periodo e i rendimenti di scala	132
<b>Capitolo 6</b>	<b>I costi della produzione e l'offerta</b>	<b>135</b>
1.	La spesa per l'acquisto dei fattori	135
1.1.	La retta dell'isocosto	135
1.2.	La minimizzazione dei costi e la combinazione ottima dei fattori	137
1.3.	L'aumento della produzione: l'output come variabile indipendente	139
1.4.	Le diverse tipologie di costo	143
2.	Le funzioni di costo nel breve periodo	146
3.	Le funzioni di costo nel lungo periodo	149
3.1.	Il ruolo della tecnologia	155
3.2.	Le economie di apprendimento	156
3.3.	Le economie di scopo	157
3.4.	La relazione fra costi marginali e costi variabili	158
3.5.	La relazione fra costi marginali e costi variabili medi	159

<b>Capitolo 7</b>	<b>La concorrenza perfetta</b>	<b>161</b>
	1. Le forme di mercato	161
	2. Le condizioni per la concorrenza perfetta	161
	2.1. Il profitto dell'impresa	164
	2.2. La massimizzazione del profitto	166
	2.3. Altre considerazioni sul profitto	167
	3. L'offerta nel breve periodo	168
	3.1. La curva di offerta della singola impresa	168
	3.2. La curva di offerta di mercato	169
	4. L'equilibrio di breve periodo	170
	4.1. L'equilibrio del mercato	170
	4.2. L'equilibrio della singola impresa	171
	5. L'offerta nel lungo periodo e l'equilibrio	174
	5.1. L'equilibrio del mercato	174
	5.2. L'equilibrio della singola impresa	175
	5.3. Le conseguenze di un aumento della domanda	176
	5.4. Le caratteristiche dell'equilibrio di lungo periodo	177
	6. Il surplus del produttore	178
	6.1. Il surplus aggregato dei produttori e il benessere sociale	180
	7. Alcune applicazioni	181
	7.1. Imposta fissa sulle attività produttive	181
	7.2. Imposta sulle vendite	182
<b>Capitolo 8</b>	<b>Il monopolio</b>	<b>185</b>
	1. Il potere di mercato	185
	2. Le ragioni del monopolio	185
	3. Capacità di fissare il prezzo	188
	3.1. Il ricavo marginale	189
	3.2. La relazione fra ricavo marginale ed elasticità	192
	4. La massimizzazione del profitto	194
	4.1. La quantità di equilibrio	194
	4.2. Il prezzo di equilibrio	195
	4.3. L'equilibrio nel breve e lungo periodo	196
	5. Il benessere sociale	197
	5.1. Il mark-up sui costi e l'elasticità	198
	5.2. Il mark-up e il potere di mercato	199
	6. La discriminazione del prezzo	201
	6.1. Discriminazione perfetta	202
	6.2. Discriminazione non perfetta	205
	6.3. Le condizioni che consentono la discriminazione	206
<b>Capitolo 9</b>	<b>La domanda e l'offerta dei fattori produttivi</b>	<b>211</b>
	1. La domanda di lavoro	211
	2. L'offerta di lavoro	215
	3. L'equilibrio del mercato del lavoro	217
	4. La determinazione del prezzo dei fattori fissi: la rendita	218

<b>Capitolo 10</b>	<b>La concorrenza monopolistica</b>	<b>223</b>
	1. La love for variety	223
	2. I modelli di concorrenza monopolistica	225
	3. Il modello del consumatore rappresentativo	226
	3.1. L'equilibrio di breve periodo	228
	3.2. L'equilibrio di lungo periodo	230
	3.3. Le caratteristiche dell'equilibrio	231
	3.4. Problemi irrisolti nei modelli del consumatore rappresentativo	233
	4. La concorrenza spaziale	234
	4.1. Il modello di Hotelling	236
	4.2. Il modello di differenziazione sulla circonferenza	238
<b>Capitolo 11</b>	<b>L'oligopolio</b>	<b>241</b>
	1. La percezione dell'interdipendenza	241
	2. Il duopolio di Cournot	242
	2.1. La funzione di reazione	243
	2.2. L'equilibrio	245
	2.3. La teoria dei giochi	247
	2.4. L'ipotesi di concorrenza nelle quantità	250
	2.5. Il benessere sociale	251
	2.6. L'aumento del numero di concorrenti	253
	3. La collusione	254
	3.1. La ripartizione della produzione	254
	3.2. L'incentivo a tradire e il dilemma del prigioniero	255
	3.3. Condizioni che favoriscono la collusione	257
	3.4. Il monitoraggio	259
	3.5. La punizione	260
	4. Il modello di Stackelberg	262
	5. La competizione di prezzo: Bertrand	264
<b>Capitolo 12</b>	<b>Le barriere strategiche all'entrata</b>	<b>267</b>
	1. Prevenire l'entrata di rivali	267
	2. Il modello del prezzo limite	269
	2.1. La funzione di reazione dell'entrante	270
	2.2. Le condizioni per la creazione di barriere	271
	2.3. Le determinanti della quantità limite	272
	3. La credibilità degli impegni	273
	3.1. Credibilità della minaccia ed equilibri perfetti	275
	3.2. Eccessi di capacità e credibilità della minaccia	276
	4. Il ruolo della concorrenza potenziale	279
	4.1. L'efficienza della contendibilità	280
	4.2. La libertà di entrata e di uscita e la flessibilità dei prezzi	281
	4.3. Il ruolo dei costi irrecuperabili	281
	4.4. Le prescrizioni normative	283

<b>Capitolo 13</b>	<b>Nuovi contributi all'analisi dell'impresa e dell'organizzazione del mercato</b>	<b>285</b>
	1. Le funzioni dell'impresa, l'organizzazione del settore e del mercato	285
	1.1. Dalla tecnologia all'organizzazione	285
	1.2. La divisione del lavoro	286
	1.3. La scomposizione del ciclo produttivo e le funzioni dell'impresa	288
	1.4. L'esternalizzazione delle fasi	291
	2. Il coordinamento delle attività svolte dalle imprese	293
	3. Il governo delle relazioni contrattuali fra soggetti economici	296
	3.1. Le transazioni	296
	3.2. I costi di transazione	299
	4. Le caratteristiche della natura umana e delle transazioni	301
	4.1. Le dimensioni della natura umana	301
	4.2. Le caratteristiche della transazione	303
	4.3. La scelta <i>make or buy</i>	305
<b>Capitolo 14</b>	<b>L'incertezza e l'informazione</b>	<b>307</b>
	1. L'incertezza, i segnali e le scelte individuali	307
	2. L' <i>agency problem</i>	309
	2.1. L'azione nascosta	310
	2.2. L'informazione nascosta	312
	3. Le asimmetrie informative	313
	3.1. La selezione avversa	313
	3.2. L'azzardo morale	316
	4. L'incertezza lega la «mano invisibile» ...	317
	4.1. ... condizionando l'azione degli individui	318
	4.2. ... condizionando l'azione delle imprese	319
<b>Capitolo 15</b>	<b>L'impresa manageriale</b>	<b>321</b>
	1. L'impresa manageriale e la massimizzazione delle vendite	321
	2. La massimizzazione delle vendite e le spese pubblicitarie	326
	3. Ulteriori approfondimenti dei comportamenti manageriali all'interno dell'impresa	329
<b>Capitolo 16</b>	<b>La determinazione del reddito nazionale</b>	<b>333</b>
	1. Le ipotesi dell'approccio macroeconomico	333
	2. L'equilibrio contabile del PIL e del reddito	334
	3. I saldi della relazione macroeconomica	337
	4. L'equilibrio risparmio-investimenti in un'economia chiusa	338
	5. Gli investimenti programmati e realizzati	339
	6. La domanda di investimenti	341
	7. Il comportamento del consumo, del risparmio e della tassazione	343
	8. La determinazione dell'equilibrio del PIL	347
	9. La stabilità del reddito di equilibrio	349
	10. Le variazioni della domanda aggregata e del PIL	351
	10.1. Una variazione del risparmio programmato	352
	10.2. Un aumento degli investimenti	353
	11. Il moltiplicatore del reddito	354

<b>Capitolo 17</b>	<b>L'equilibrio del mercato dei beni e servizi: la curva IS</b>	<b>361</b>
	1. Il significato della curva IS	361
	2. Le modificazioni dell'equilibrio del mercato dei beni e dei servizi	364
	3. La Legge finanziaria	367
<b>Capitolo 18</b>	<b>La moneta</b>	<b>371</b>
	1. La definizione di moneta	371
	2. La domanda di moneta	374
	2.1. La domanda di moneta a scopo transattivo	375
	2.2. La teoria quantitativa della moneta	376
	2.3. La preferenza per la liquidità e le scelte di portafoglio	377
	2.4. La domanda di moneta a scopo speculativo	379
	2.5. La domanda complessiva di moneta	381
	3. L'equilibrio monetario	382
	4. I saldi finanziari e gli intermediari finanziari	384
	5. Le Banche in Italia	386
	6. L'offerta di moneta e la base monetaria	389
	6.1. Le operazioni bancarie e la regolamentazione	390
	6.2. Il moltiplicatore della moneta	392
	6.3. Il moltiplicatore dei depositi	395
	7. L'equilibrio monetario e il tasso d'interesse	396
<b>Capitolo 19</b>	<b>L'equilibrio del mercato monetario: la curva LM</b>	<b>399</b>
	1. Il significato della curva LM	399
	2. Cenni di politica monetaria	402
	3. Le modificazioni dell'equilibrio nel mercato della moneta	403
	3.1. Un aumento della base monetaria tramite le operazioni di mercato aperto	403
	3.2. L'innovazione degli strumenti di pagamento	405
	4. Il Sistema europeo di banche centrali	406
<b>Capitolo 20</b>	<b>L'equilibrio IS-LM</b>	<b>409</b>
	1. Il significato di equilibrio macroeconomico	409
	2. Gli effetti di un aumento della spesa pubblica	410
	3. Gli effetti di un'operazione di mercato aperto	411
	4. Il finanziamento della spesa pubblica	413
<b>Capitolo 21</b>	<b>Il reddito nazionale e il livello dei prezzi</b>	<b>417</b>
	1. La domanda aggregata e il livello dei prezzi	417
	2. L'offerta aggregata	419
	3. L'equilibrio macroeconomico con prezzi flessibili	421
	4. L'equilibrio di sottoccupazione e il pieno impiego	423
	5. L'aggiustamento macroeconomico con salari e prezzi flessibili	427
	6. L'aggiustamento macroeconomico con rigidità dei salari monetari	429
	7. L'aggiustamento macroeconomico con rigidità dei salari reali	431

<b>Capitolo 22</b>	<b>Il comportamento dei consumi nel lungo periodo</b>	<b>433</b>
	1. Altre ipotesi sul comportamento del consumatore	433
	2. La preferenza temporale e il consumo	435
	3. Il reddito e il consumo permanente	440
	4. Il ciclo vitale del consumo e del risparmio	444
	5. Il risparmio e l'accumulazione della ricchezza nel lungo periodo	448
<b>Capitolo 23</b>	<b>La bilancia dei pagamenti e il tasso di cambio</b>	<b>451</b>
	1. Il tasso di cambio e il mercato delle valute estere	451
	2. Il tasso di cambio d'equilibrio e i fondamentali	454
	3. Il sistema dei cambi	455
	3.1. I cambi flessibili	455
	3.2. I cambi fissi	457
	4. La parità del potere d'acquisto	460
<b>Capitolo 24</b>	<b>L'equilibrio del sistema economico aperto</b>	<b>465</b>
	1. Il moltiplicatore in economia aperta	465
	2. La domanda interna, l'assorbimento e la domanda estera	466
	3. La curva IS in economia aperta	467
	4. La curva LM in economia aperta	469
	4.1. La bilancia dei pagamenti e il tasso di cambio	470
	4.2. L'equilibrio monetario e la curva LM	471
	5. Il vincolo esterno e la curva BP	473
	6. L'equilibrio macroeconomico con cambi fissi	474
	6.1. Un aumento della base monetaria	474
	6.1. Un aumento della spesa pubblica	475
	7. L'equilibrio macroeconomico con cambi flessibili	477
	7.1. Gli effetti di una politica di bilancio	477
	7.2. Gli effetti di una politica monetaria espansiva	479
<b>Capitolo 25</b>	<b>L'efficienza economica</b>	<b>481</b>
	1. L'efficienza economica e l'equilibrio generale	481
	2. La misurazione dell'efficienza dei servizi pubblici	485
	3. I fallimenti del mercato	488
	4. Efficienza ed equità: il ruolo della Pubblica amministrazione	490
	5. La presenza di esternalità e l'intervento pubblico	492
	5.1. Le esternalità positive	492
	5.2. Le esternalità negative	493
	6. La scelta fra proprietà pubblica e proprietà privata	495

<b>Capitolo 26</b>	<b>Antitrust e regolamentazione</b>	<b>497</b>
	1. L'antitrust	498
	1.1. Gli obiettivi	499
	1.2. Gli approcci	499
	1.3. La normativa europea	501
	1.4. La legge 287/1990	504
	1.5. L'esercizio del potere di mercato	505
	1.6. La collusione	507
	2. La regolamentazione	508
	2.1. Le ragioni	509
	2.2. Gli strumenti	509
	2.3. Il monopolio naturale	512
	<b>Indice degli argomenti</b>	<b>517</b>